

Juryrapport Medisch Contact Communicatieprijs 2007

(prijsuitreiking 15 januari 2008, Utrecht)

Jury:

mw. J. van Bennekom, voorzitter Compriz (communicatieprofessionals in de zorg)

dhr. B. van den Borne, Universiteit Maastricht vakgroep GVO

dhr. P. Holland, voorzitter KNMG

dhr. P. Habets, vicevoorzitter LHV

dhr. P. Vierhout, voorzitter Orde van Medisch Specialisten

mw. I. van Bennekom, directeur NPCF

dhr. B. Crul, hoofdredacteur Medisch Contact (voorzitter)

Algemeen

De jury was blij verrast met de vele (77) mooie en creatieve ideeën die in 2007 zijn ingebracht. Wat opviel is dat bij de ontwikkeling van veel projecten systematisch te werk is gegaan, dat de doelgroep vaak intensief bij de ontwikkeling is betrokken en dat ook veel aandacht is besteed aan een goede evaluatie. Allemaal belangrijke voorwaarden voor effectiviteit.

Eerste prijs

(vakjury 14 punten, publieksjury 4000/35% stemmen)

‘De patiënt als informatiedrager’

Vereniging Spierziekten Nederland, Baarn

‘Een uniek idee op basis van een aangetoond en ervaren tekort in de communicatie, omdat de huisarts nu eenmaal niet alles kan weten. Het project is een heel creatieve oplossing om de relatie tussen de huisarts en diens patiënt met een zeldzame aandoening - nadat de diagnose doorgaans elders is gesteld - te verbeteren. Daarbij wordt niet langer ‘het missen van een zeldzame diagnose’ als een verwijt gezien, maar de diagnose als leerpunt voor de huisarts genomen. Door het verhogen van het gezamenlijk kennisniveau van huisarts én patiënt in voor beiden begrijpelijke taal wordt de communicatie weer tijdig opgepakt. Zij kunnen weer met elkaar uit de voeten. Dat is belangrijk, omdat de diagnose vaak grote gevolgen heeft voor de kwaliteit van leven van de patiënt.

De gekozen oplossing is ook voor andere zeldzame aandoeningen prima bruikbaar. Het lukraak zenden van folders is overbodig geworden en elke uitgereikte brochure wordt nu tenminste gelezen. De valkuil kan zijn dat de patiënt óf de specialist niet op de hoogte is van de brochures. Een patiëntenvereniging die dit bedenkt en opzet, is volgens de jury echt volwassen en verdient ten volle de Medisch Contact Communicatieprijs 2007 en hopelijk veel navolging.’

Tweede prijs

(vakjury 8,5 punten, publieksjury 3500/30% stemmen)

Drie gebundelde projecten rond thema ‘Spreekkamer in met een boekje’

‘KNO kleurboekje’ van ’t Lange Land Ziekenhuis, Zoetermeer

‘Met een briefje naar de dokter’ van Ton Sandig, Achterveld

‘Het BeterBoek’ van Bureau Méteau, Groningen

‘Fraai visueel samengestelde boekjes die de positie van de patiënt in de arts-patiëntdialoog aantoonbaar kunnen versterken. De doelgroepen ‘kinderen’ en ‘allochtonen die de Nederlandse taal niet goed beheersen’ zijn goed gekozen. Dit zijn de groepen waarmee hulpverleners doorgaans moeilijker kunnen communiceren. Behalve interactief, zijn met name de op kinderen gerichte boeken een uitstekende afleiding en verwerkingsinstrument voor hen. Voor de professional vormen ze een mooi instrument om in te spelen op de mogelijkheden van het kind dan wel zich in te leven in en extra informatie te krijgen over hun specifieke omstandigheden. Dat laatste geldt nadrukkelijk ook voor de doelgroep allochtonen. Het concept en de originele uitvoeringen verdienen verder verspreiding, met name in het traject vóór de spreekkamer en het ziekenhuis en verdienen zéker de een na hoogste notering bij de MC Communicatieprijs 2007.’

Derde prijs

(vakjury 4 punten, publieksjury 3000/25% stemmen)

‘CC-Net’ (Care & Connect)

Close-Up Publishers, Groningen

‘Met een toenemende groep tweeverdieners die niet altijd c.q. vaak niet bereikbaar zijn enerzijds én hun hoogbejaarde ouders, die worden verzorgd door meerdere parttime hulpverleners anderzijds, is communicatie tussen familie en hulpverleners een tour-de-force. Iedere slimme methode die daaraan het hoofd weet te bieden, is het vermelden meer dan waard. Het CC-Net is een goed doordachte toepassing van bestaande moderne internettechniek. Waarom zouden op jongeren gerichte Hyves-achtige community’s als *Waarbenjij.nu* niet ook kunnen worden toegepast in de verpleging en verzorging? In plaats van wachten op centraal bedachte oplossingen, is men in Haren gewoon en succesvol aan de slag gegaan. Een project dat gemakkelijk overdraagbaar is en waarvoor bij de kleinkinderen genoeg knowhow beschikbaar is. Een terechte winnaar van de derde prijs.’

Vierde prijs

(vakjury 6,5 punten, publieksjury 1275/10% stemmen)

‘Postoperatieve pijn onder controle’

Diaconessenhuis Utrecht, Zeist

‘De eenvoud van de methode gepaard met de inbreng van de patiënt, is de kracht van de inzending. Het is een fraai voorbeeld van hoe een subjectief beleefde klacht toch kan worden geobjectiveerd, maar niet zonder actieve inbreng van de patiënt. Pas bij goede communicatie tussen patiënt en (veelal) de verpleegkundige wordt de methode effectief. Het meten en noteren van pijn moet net zo gewoon worden als het meten van bloeddruk en temperatuur. Volgens de jury heeft de methode meerdere geestelijke vaders, maar munt het Diaconessenhuis wel uit in het consequent uitvoeren en propageren van het structureel bestrijden van postoperatieve pijn. Zeker goed voor de vierde plaats van de Medisch Contact Communicatieprijs.’